



PLATA

- Presencia de marca en banner, programa del evento y gafete
- Presencia de marca en back panel del evento
- Presencia en página web y redes sociales
- Presencia de marca en pantalla led por medio de video de logos durante el evento, almuerzos, coffee breaks y cóctel
- Derecho a colocar 1 rollup en evento
- Proyección de 1 spot de 30 segundos en evento presencial y virtual
- 1 acreditación presencial
- 3 acreditaciones virtuales

Inversión: USD 1,000