



## ORO

- Presencia de marca en banner, programa del evento y gafete
- Presencia en página web y redes sociales
- Presencia de marca en back panel del evento
- Derecho a colocar 3 rollups en evento (distribuidos en los diferentes salones)
- Presencia de marca en pantalla led por medio de video de logos durante el evento, almuerzos, coffee breaks y cóctel
- Espacio de un 1 video de 5 minutos máximo
- Espacio para 1 spot de 30 segundos en evento híbrido
- 3 acreditaciones presenciales
- 5 acreditaciones virtuales
- 1 página derecha en revista Enlace Portuario de diciembre
- Entrega de promocionales (pequeños) por parte de los anunciantes dentro de kit de sponsor que CPN entregará a los participantes. Dicha entrega deberá realizarse a más tardar el viernes 19 de noviembre de 2021, en horario de 8 a 12 horas en la sede de la Comisión Portuaria Nacional, ubicada en la 6ª. Avenida "A" 8-66 zona 9, Ciudad de Guatemala.

**Inversión: USD 2,000**

