



BRONCE

- Inversión del patrocinio sin acreditaciones, incluye:
- 5 cintillos de 10 segundos
- Espacio para 1 spot de 30 segundos (virtual como presencial)
- Presencia de marca en back panel, gafetes, programa, redes sociales y página web de CPN
- Presencia de marca en pantalla led por medio de video de logos durante el evento, almuerzos, coffee breaks y cóctel.

Inversión: USD 500