

**OBJETIVOS**

- Reconocer las organizaciones empresariales que operan en la actividad naviera.
- Valorar los grandes cambios estructurales en el tráfico de líneas y analizar los factores operacionales y comerciales a tener en cuenta.
- Describir el funcionamiento del mercado mundial de fletamentos y analizar su desarrollo.
- Especificar las condiciones contractuales por tipos de fletamentos y determinar los resultados en los fletamentos por viaje.
- Especificar las condiciones contractuales por tipos de fletamentos y determinar los resultados en los fletamentos por viaje.

**MODULO 1 - LA ESTRUCTURA ARMATORIAL Y SU GESTION**

- Organización de las empresas que operan en la actividad naviera.
- Estructura del costo del buque
- Planificación, costos y rentabilidad de cada viaje.
- La rentabilidad de los viajes en un Consorcio Naviero
- El "Shipmanagements"
- La gestión de la calidad en la actividad naviera.

**MODULO 2 - EL TRAFICO DE LINEA**

- Cambios estructurales en el tráfico regular por buques de línea.
- Operativa comercial entre los usuarios, operadores y armadores.
- Documentación de aplicación en los tráficos regulares.

**MODULO 3 - EL TRAFICO POR CONTRATOS DE FLETAMENTOS**

- Conceptos
- Funcionamiento del mercado mundial de fletamentos.
- Interrelación con el mercado de segundo mano.
- La situación del mercado.
- Flujo de información.
- El rol de los "brokers" y los agentes.
- Comercialización
- Análisis general de los fletamentos por viaje
- Fletamento por viaje para premoleros
- Elemento por viaje para petroleros
- Elementos estadísticos para el análisis del mercado mundial de fletamento.