

## INCOTERMS 2000

### A) ORIGEN:

- Guatemala

### B) OBJETIVOS

Ser capaz de:

- Conocer los diferentes Incoterms 2000, su definición, y su estructura en los diferentes modos de transporte
- Analizar cada uno de los Incoterms 2000, y establecer las obligaciones del vendedor y comprador, el modo de transporte utilizado en cada uno de ellos y
- establecer la diferencia en cuadros comparativos de los Incoterms 1990 versus la versión de 2000
- Cotizar y seleccionar el Incoterms 2000 más adecuado a la conveniencia de las partes contratantes, al momento de convenir en celebrar contrato de compraventa Internacional, aplicando la legislación correspondiente.
- Elaborar un contrato de compraventa de mercancías de manera documentada, estableciendo los pasos' a seguir para llevarla a cabo, en la cual se encuentra involucrado vendedor, comprador y banco emisor y receptor.

### C) DESTINATARIOS:

- Personal de dirección de área Operaciones, personal del área jurídica, personal de Departamento de Mercadeo, de Departamento comercial, Desarrollo portuario, agentes navieros, importadores, exportaciones, agentes de seguros, agentes de aduana, operadores de transporte.

### D) DURACION:

- una semana

### E) LISTA DE MÓDULOS:

- Módulo 1: Introducción a los Incoterms 2000
- Módulo 2: Análisis de Incoterms 2000
- Módulo 3: Cotización y Selección del mejor Incoterm

### F) TIPO DE CAPACITACIÓN:

- Capacitación en grupo con proyecciones en multimedia.
- Resolución de ejercicios por los participantes en forma individual y en grupo
- Presentaciones de trabajo de los diferentes grupos, en plenaria.